

A hand holding a smartphone against a background of a satellite map of the world. The phone's screen shows a portion of the map. A semi-transparent pink rectangle is overlaid on the phone's screen, containing white text. Two horizontal white lines are positioned above and below the pink rectangle.

Envie d'élaborer
votre stratégie de
communication
à l'international ?

À propos

Vous souhaitez élargir la communication de votre entreprise à l'international mais n'avez ni le temps ni les moyens?

L'identité de votre marque est au coeur de notre projet et notre mission sera de définir une stratégie digitale de marketing et de communication ((contact clients, emailing, newsletter, réseaux sociaux..) parfaitement adaptée à celle-ci.



**EXPLORONS
ENSEMBLE**

Notre équipe



MORGANE
RIVALAIN



BÉRÉNICE
CIRADE



PAULINE
LE GUÉNIC



EVA
GUILLOU

Étudiantes du Master "Management de
Projets Internationaux" à Brest.

RÉDACTION & COMMUNICATION DIGITALE

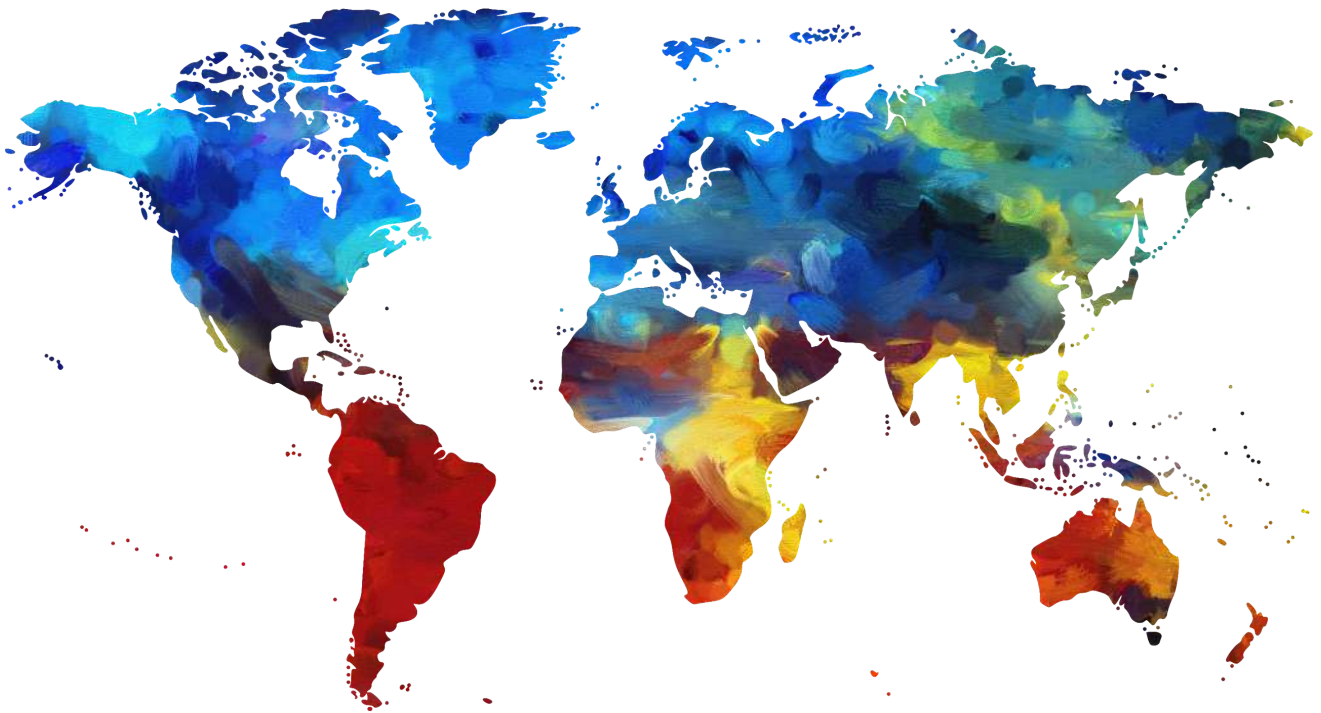
Que ce soit une communication traditionnelle ou une communication digitale, il est important qu'elle soit en adéquation avec l'image et les valeurs de votre entreprise.

C'est pourquoi nous pourrions rédiger avec vous un dossier de presse, des communiqués de presse, voire mettre en place une Newsletter.



Il est pratiquement impossible aujourd'hui de faire l'impasse sur une communication digitale. L'élaboration d'une stratégie Web prendra en compte l'importance des réseaux sociaux et autres moyens de communication digitale, afin d'optimiser au mieux votre rayonnement à l'international.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

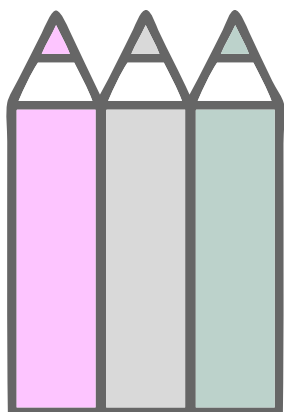


Nous sommes 4 étudiantes du Master Culture et Communication, spécialisé dans le management de projets internationaux. Dans ce cadre, nous étudions l'anglais ainsi qu'une deuxième langue étrangère, l'espagnol et l'allemand.

Nos années d'apprentissage à l'université ainsi que nos diverses expériences à l'étranger, nous ont apporté une bonne maîtrise de chaque langue et nous pourrions mettre cela à profit afin d'établir votre stratégie de communication à l'international.

CRÉATIVITÉ &

Nous estimons qu'il est essentiel de faire preuve de créativité pour se démarquer de la concurrence, susciter l'envie chez la clientèle et créer une véritable communauté virtuelle de potentiels acheteurs. La mise en place d'une stratégie digitale de marketing et communication ne tient pas à son financement mais à la passion que l'on y met.



INNOVATION



Avec des outils de communication contemporains, il est tout à fait possible d'innover. À partir des recherches que nous ferons en amont (étude du comportement de l'acheteur, recherches sur les procédés de marketing digital, veille concurrentielle..) et des idées qui émaneront de celles-ci, il sera envisageable d'accroître la visibilité de votre produit à la clientèle internationale.

GESTION DE PROJETS

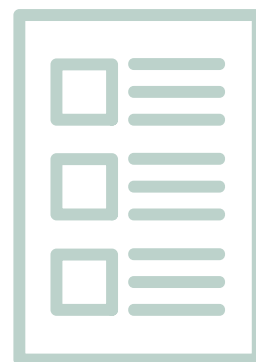
La gestion de projet est le mode de réalisation d'un projet ou l'application des techniques de gestion pendant le cycle d'un produit. Cela consiste en la réalisation d'objectifs précis tout en respectant des contraintes liées au temps et aux moyens mis en œuvre.



OBSERVER



ANTICIPER



ORGANISER

Forte de notre cursus universitaire actuel (Master Management de Projets Internationaux: 3h hebdomadaires de conduite de projet et réalisation d'un Business Plan sous forme de rapport et soutenance) et de nos expériences professionnelles précédentes, l'équipe de Floracomm a acquis des connaissances et compétences diverses dans le domaine de la gestion de projets.

**“LE PROJET EST LE BROUILLON DE L'AVENIR.
PARFOIS, IL FAUT À L'AVENIR DES CENTAINES DE BROUILLONS.”
JULES RENARD**

POUR NOUS CONTACTER



FLORACOMMBREST@GMAIL.COM



06 52 10 42 27



FLORACOMMBREST.WIXSITE.COM/PROJET

FLORAC@MM

.....
export your ideas